東京競馬場に来場数を増やすには

木檜　涼夏

鈴木　詩織

田嶋　愛海

渡邉　萌音

目次

- 紹介
- 概要
- 現状
- 課題
- 提案
- 効果
- まとめ
- 参考文献

紹介

☆拓殖大学３年商学部経営学科流通マーケティングコース所属

商学部全体ではビジネスを学ぶ。このコースは消費者に対するビジネスを学んでいくコース。流通は生産から消費まで見ていく。

☆中嶋ゼミナール

地方創生や地域活性化について研究しているゼミナール

概要

[東京競馬場]

✓所在置：東京都府中市

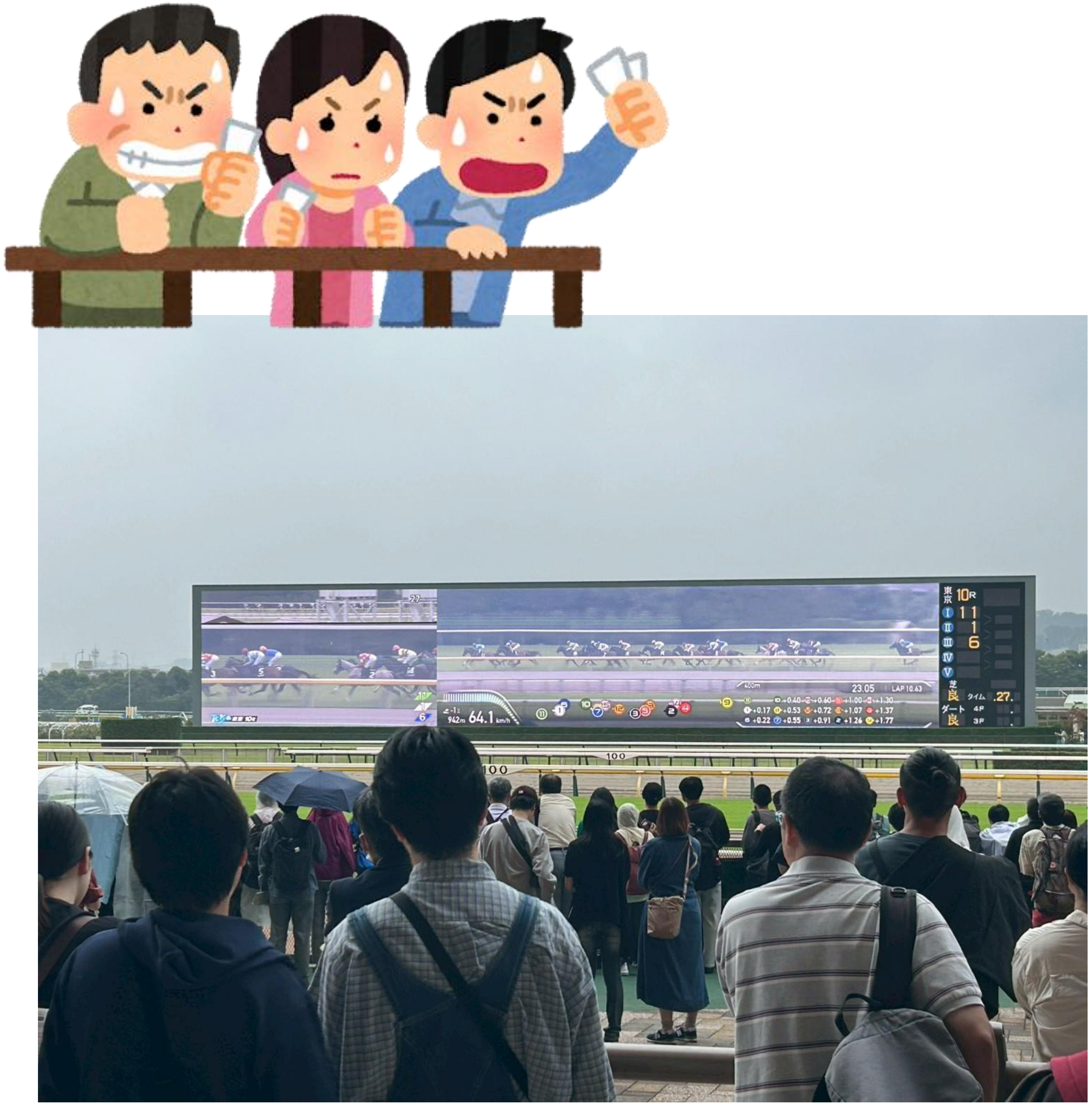
✓開設：１９９３年１１月８日

✓運営：日本中央競馬場（JRA)

✓特徴：国内最大級の競馬場

（観客収容数13万人）

✓有名なレース：日本ダービー、天皇賞(秋)



概要

[中山競馬場](比較対象）

✓所在置：千葉県船橋市

✓開設：１９５０年８月

✓運営：JRA（日本中央競馬会）

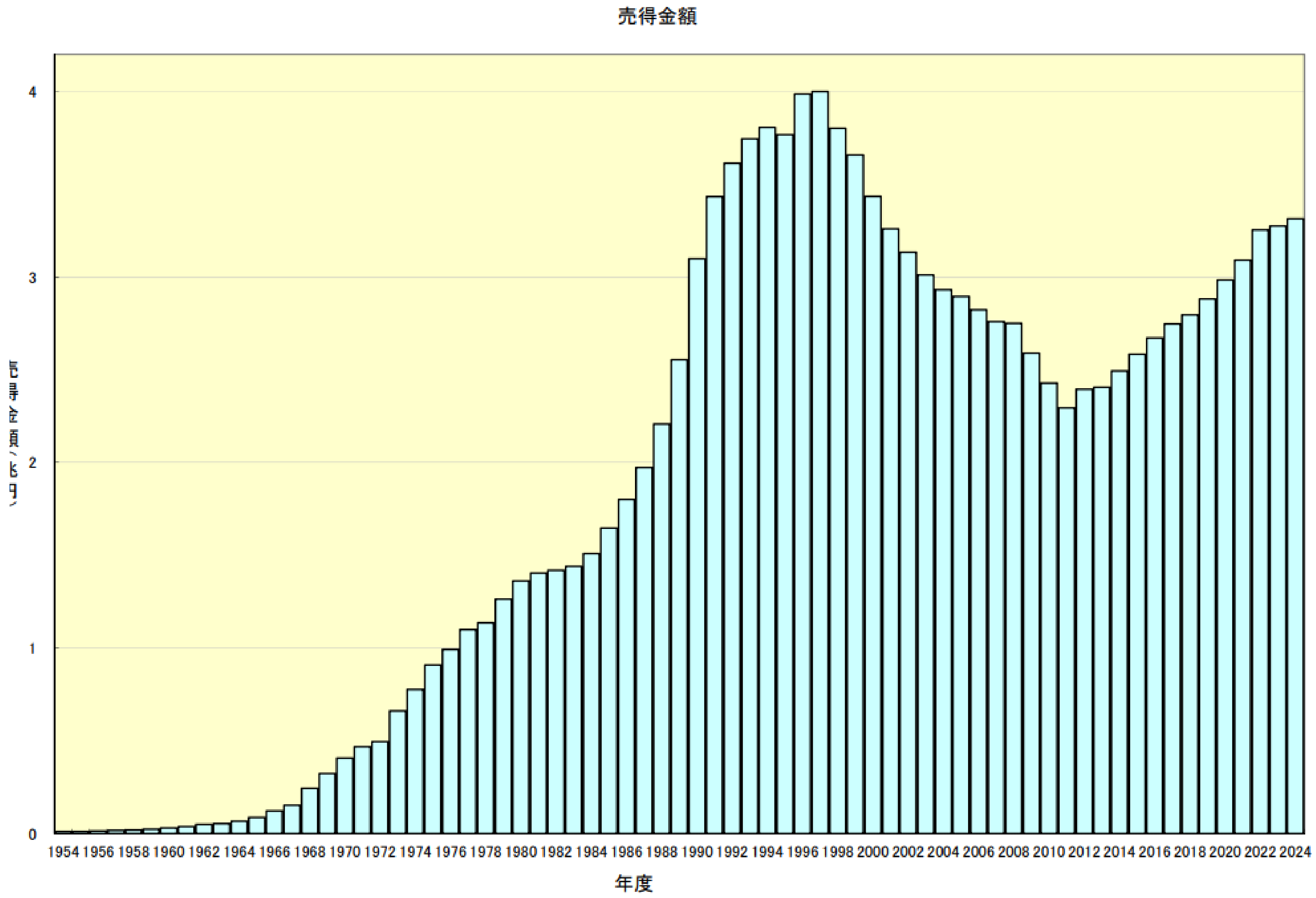
✓特徴：南関東唯一のスパイラルカーブ

✓有名なレース：日本テレビ盃、かしわ記念など

現状

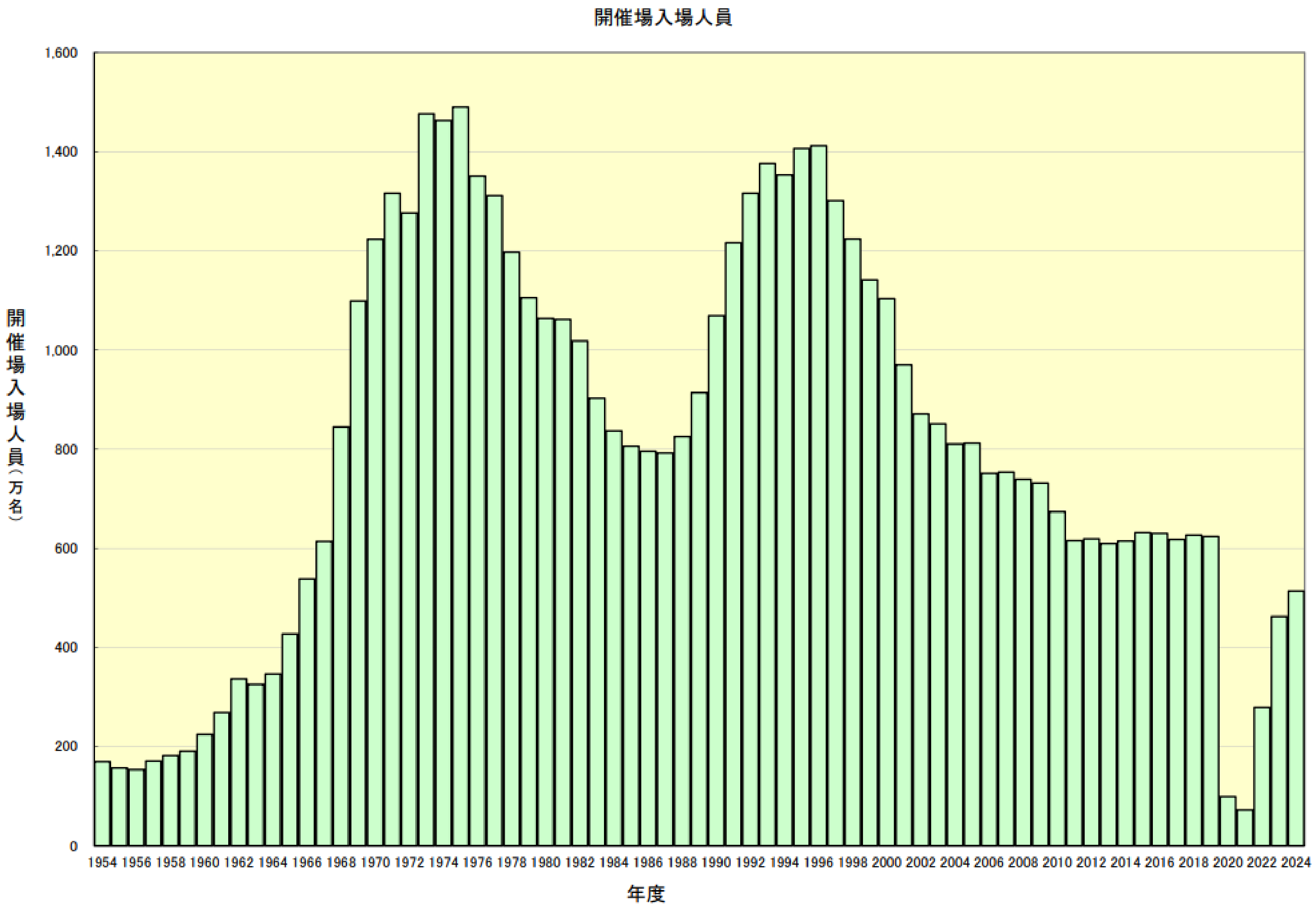
売得金額・総参加人員

西暦	元号（昭和・平成・令和）	売得金額（円）< >内数字は、対前年比		総参加人員（名）< >内数字は、対前年比 ※1982年以前はデータなし		開催場入場人員（名）< >内数字は、対前年比	
1954	29	11,229,310,000		−		1,694,738	
1955	30	11,097,415,300	<98.8%>	−		1,568,613	<92.6%>
1956	31	13,839,565,800	<124.7%>	−		1,535,367	<97.9%>
1957	32	16,397,446,400	<118.5%>	−		1,708,963	<111.3%>
1958	33	18,977,003,700	<115.7%>	−		1,820,969	<106.6%>
1959	34	22,841,945,700	<120.4%>	−		1,904,059	<104.6%>
1960	35	29,004,018,800	<127.0%>	−		2,244,705	<117.9%>
1961	36	37,315,982,600	<128.7%>	−		2,684,846	<119.6%>
1962	37	48,540,848,300	<130.1%>	−		3,361,752	<125.2%>
1963	38	53,513,566,200	<110.2%>	−		3,255,543	<96.8%>
1964	39	65,401,749,600	<122.2%>	−		3,464,837	<106.4%>
1965	40	86,650,971,000	<132.5%>	−		4,272,506	<123.3%>
1966	41	121,827,869,300	<140.6%>	−		5,378,944	<125.9%>
1967	42	152,754,158,800	<125.4%>	−		6,138,084	<114.1%>
1968	43	242,879,978,300	<159.0%>	−		8,445,782	<137.6%>
1969	44	322,929,843,800	<133.0%>	−		10,982,444	<130.0%>
1970	45	406,988,821,500	<126.0%>	−		12,234,656	<111.4%>
1971	46	467,884,083,100	<115.0%>	−		13,159,809	<107.6%>
1972	47	494,601,258,500	<105.7%>	−		12,760,238	<97.0%>
1973	48	660,542,374,000	<133.6%>	−		14,755,945	<115.6%>
1974	49	776,460,912,200	<117.5%>	−		14,627,092	<99.1%>
1975	50	908,364,665,100	<117.0%>	−		14,898,794	<101.9%>
1976	51	992,722,691,400	<109.3%>	−		13,506,306	<90.7%>
1977	52	1,099,161,284,100	<110.7%>	−		13,110,750	<97.1%>
1978	53	1,136,476,864,300	<103.4%>	−		11,970,174	<91.3%>
1979	54	1,263,830,648,200	<111.2%>	−		11,053,686	<92.3%>
1980	55	1,360,786,588,400	<107.7%>	−		10,633,217	<96.2%>
1981	56	1,404,055,597,100	<103.2%>	−		10,611,857	<99.8%>
1982	57	1,418,436,746,300	<101.0%>	−		10,179,731	<95.9%>
1983	58	1,440,144,612,000	<101.5%>	−		9,026,833	<88.7%>
1984	59	1,508,924,979,400	<104.8%>	80,530,181	< − >	8,366,516	<92.7%>
1985	60	1,645,859,566,200	<109.1%>	85,794,495	<106.5%>	8,061,628	<96.4%>
1986	61	1,801,353,251,400	<109.4%>	89,087,408	<103.8%>	7,956,099	<98.7%>
1987	62	1,973,142,190,200	<109.5%>	92,209,164	<103.5%>	7,920,304	<99.6%>
1988	63	2,206,748,410,600	<111.8%>	96,168,082	<104.3%>	8,251,575	<104.2%>
1989	元	2,554,520,163,200	<115.8%>	103,075,138	<107.2%>	9,139,149	<110.8%>
1990	2	3,098,457,259,500	<121.3%>	116,280,592	<112.8%>	10,687,344	<116.9%>
1991	3	3,433,803,211,700	<110.8%>	132,207,973	<113.7%>	12,161,942	<113.8%>
1992	4	3,613,879,230,800	<105.2%>	142,947,834	<108.1%>	13,159,521	<108.2%>
1993	5	3,745,416,527,000	<103.6%>	153,019,191	<107.0%>	13,757,240	<104.5%>
1994	6	3,806,592,292,500	<101.6%>	160,361,629	<104.8%>	13,529,383	<98.3%>
1995	7	3,766,602,180,700	<98.9%>	158,438,720	<98.8%>	14,059,098	<103.9%>
1996	8	3,986,228,211,400	<105.8%>	167,376,994	<105.6%>	14,116,684	<100.4%>
1997	9	4,000,661,663,100	<100.4%>	167,385,441	<100.0%>	13,003,919	<92.1%>
1998	10	3,801,217,640,600	<95.0%>	163,181,051	<97.5%>	12,239,465	<94.1%>
1999	11	3,657,242,066,800	<96.2%>	161,910,564	<99.2%>	11,409,453	<93.2%>
2000	12	3,434,757,500,600	<93.9%>	157,805,186	<97.5%>	11,030,412	<96.7%>
2001	13	3,258,696,881,300	<94.9%>	155,465,694	<98.5%>	9,701,126	<87.9%>
2002	14	3,133,485,421,600	<96.2%>	162,130,745	<104.3%>	8,712,336	<89.8%>
2003	15	3,010,343,479,600	<96.1%>	167,063,164	<103.0%>	8,507,076	<97.6%>
2004	16	2,931,433,543,600	<97.4%>	167,094,643	<100.0%>	8,099,985	<95.2%>
2005	17	2,894,585,479,800	<98.7%>	169,044,180	<101.2%>	8,117,242	<100.2%>
2006	18	2,823,309,442,000	<97.5%>	169,389,037	<100.2%>	7,508,297	<92.5%>
2007	19	2,759,138,078,900	<97.7%>	171,438,408	<101.2%>	7,532,111	<100.3%>
2008	20	2,750,200,990,400	<99.7%>	177,680,929	<103.6%>	7,389,749	<98.1%>
2009	21	2,590,073,500,000	<94.2%>	173,698,393	<97.8%>	7,316,360	<99.0%>
2010	22	2,427,565,594,700	<93.7%>	168,358,160	<96.9%>	6,739,580	<92.1%>
2011	23	2,293,578,053,600	<94.5%>	157,088,673	<93.3%>	6,151,105	<91.3%>
2012	24	2,394,308,856,700	<104.4%>	162,390,848	<103.4%>	6,190,296	<100.6%>
2013	25	2,404,933,513,200	<100.4%>	160,255,552	<98.7%>	6,092,403	<98.4%>
2014	26	2,493,627,729,400	<103.7%>	163,779,677	<102.2%>	6,142,471	<100.8%>
2015	27	2,583,391,869,800	<103.6%>	165,859,812	<101.3%>	6,317,073	<102.8%>
2016	28	2,670,880,261,600	<103.4%>	170,301,035	<102.7%>	6,300,662	<99.7%>
2017	29	2,747,662,484,800	<102.9%>	177,721,162	<104.4%>	6,175,238	<98.0%>
2018	30	2,795,008,304,000	<101.7%>	178,175,447	<100.3%>	6,266,912	<101.5%>
2019	元	2,881,788,661,700	<103.1%>	182,296,332	<102.3%>	6,236,197	<99.5%>
2020	2	2,983,455,872,000	<103.5%>	168,115,273	<92.2%>	990,970	<15.9%>
2021	3	3,091,112,025,800	<103.6%>	178,108,494	<105.9%>	722,670	<72.9%>
2022	4	3,253,907,076,200	<105.3%>	196,802,493	<110.5%>	2,790,937	<386.2%>
2023	5	3,275,467,900,700	<100.7%>	196,699,113	<99.9%>	4,624,106	<165.7%>
2024	6	3,313,497,070,600	<101.2%>	199,678,943	<101.5%>	5,135,167	<111.1%>



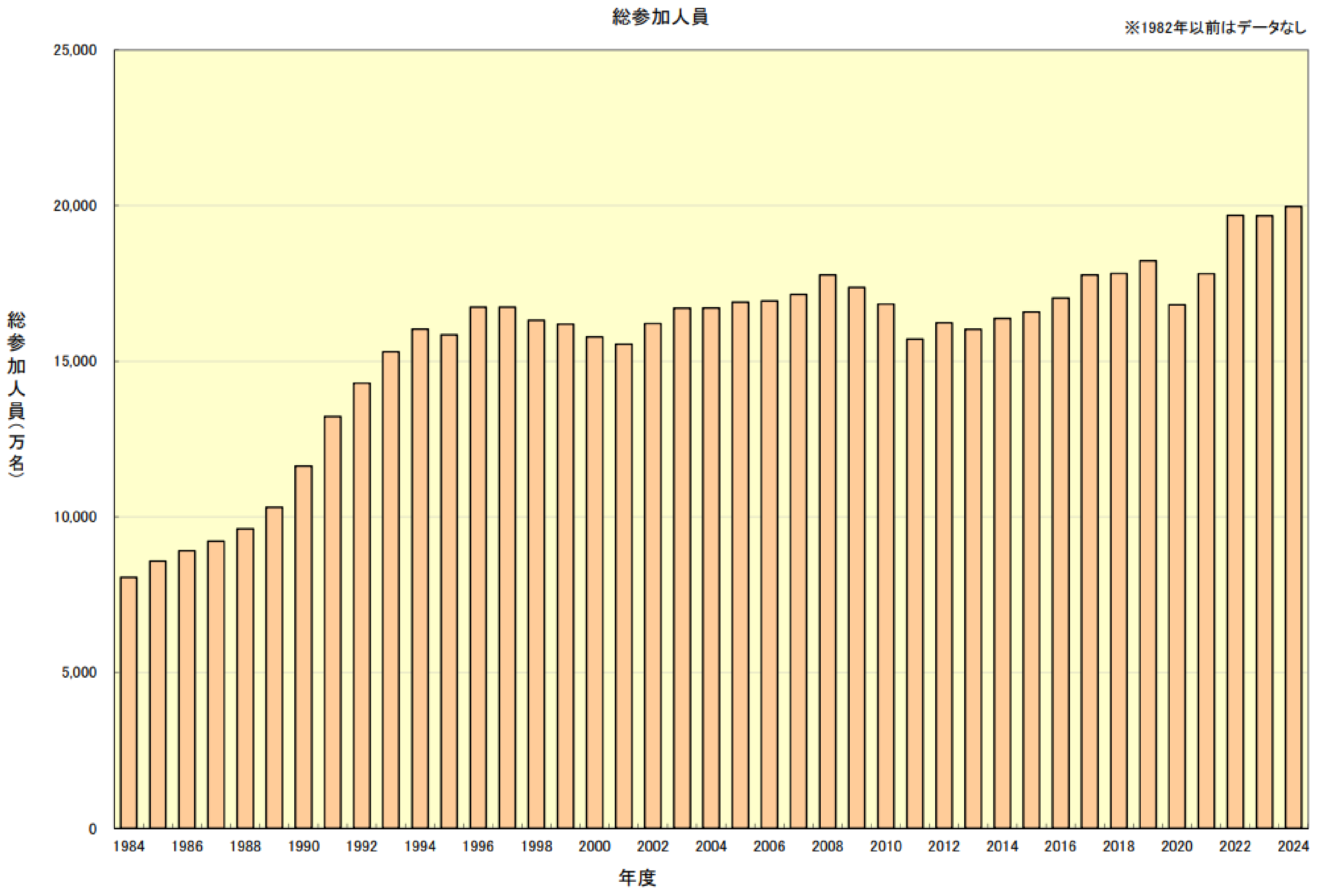
売得金額・総参加人員

西暦	元号（昭和・平成・令和）	売得金額（円）〈〉内数字は、対前年比		総参加人員（名）〈〉内数字は、対前年比 ※1982年以前はデータなし		開催場入場人員（名）〈〉内数字は、対前年比	
1954	29	11,229,310,000		−		1,694,738	
1955	30	11,097,415,300	〈98.8%〉	−		1,568,613	〈92.6%〉
1956	31	13,839,565,800	〈124.7%〉	−		1,535,367	〈97.9%〉
1957	32	16,397,446,400	〈118.5%〉	−		1,708,963	〈111.3%〉
1958	33	18,977,003,700	〈115.7%〉	−		1,820,969	〈106.6%〉
1959	34	22,841,945,700	〈120.4%〉	−		1,904,059	〈104.6%〉
1960	35	29,004,018,800	〈127.0%〉	−		2,244,705	〈117.9%〉
1961	36	37,315,982,600	〈128.7%〉	−		2,684,846	〈119.6%〉
1962	37	48,540,848,300	〈130.1%〉	−		3,361,752	〈125.2%〉
1963	38	53,513,566,200	〈110.2%〉	−		3,255,543	〈96.8%〉
1964	39	65,401,749,600	〈122.2%〉	−		3,464,837	〈106.4%〉
1965	40	86,650,971,000	〈132.5%〉	−		4,272,506	〈123.3%〉
1966	41	121,827,869,300	〈140.6%〉	−		5,378,944	〈125.9%〉
1967	42	152,754,158,800	〈125.4%〉	−		6,138,084	〈114.1%〉
1968	43	242,879,978,300	〈159.0%〉	−		8,445,782	〈137.6%〉
1969	44	322,929,843,800	〈133.0%〉	−		10,982,444	〈130.0%〉
1970	45	406,988,821,500	〈126.0%〉	−		12,234,656	〈111.4%〉
1971	46	467,884,083,100	〈115.0%〉	−		13,159,809	〈107.6%〉
1972	47	494,601,258,500	〈105.7%〉	−		12,760,238	〈97.0%〉
1973	48	660,542,374,000	〈133.6%〉	−		14,755,945	〈115.6%〉
1974	49	776,460,912,200	〈117.5%〉	−		14,627,092	〈99.1%〉
1975	50	908,364,665,100	〈117.0%〉	−		14,898,794	〈101.9%〉
1976	51	992,722,691,400	〈109.3%〉	−		13,506,306	〈90.7%〉
1977	52	1,099,161,284,100	〈110.7%〉	−		13,110,750	〈97.1%〉
1978	53	1,136,476,864,300	〈103.4%〉	−		11,970,174	〈91.3%〉
1979	54	1,263,830,648,200	〈111.2%〉	−		11,053,686	〈92.3%〉
1980	55	1,360,786,588,400	〈107.7%〉	−		10,633,217	〈96.2%〉
1981	56	1,404,055,597,100	〈103.2%〉	−		10,611,857	〈99.8%〉
1982	57	1,418,436,746,300	〈101.0%〉	−		10,179,731	〈95.9%〉
1983	58	1,440,144,612,000	〈101.5%〉	−		9,026,833	〈88.7%〉
1984	59	1,508,924,979,400	〈104.8%〉	80,530,181	〈 − 〉	8,366,516	〈92.7%〉
1985	60	1,645,859,566,200	〈109.1%〉	85,794,495	〈106.5%〉	8,061,628	〈96.4%〉
1986	61	1,801,353,251,400	〈109.4%〉	89,087,408	〈103.8%〉	7,956,099	〈98.7%〉
1987	62	1,973,142,190,200	〈109.5%〉	92,209,164	〈103.5%〉	7,920,304	〈99.6%〉
1988	63	2,206,748,410,600	〈111.8%〉	96,168,082	〈104.3%〉	8,251,575	〈104.2%〉
1989	元	2,554,520,163,200	〈115.8%〉	103,075,138	〈107.2%〉	9,139,149	〈110.8%〉
1990	2	3,098,457,259,500	〈121.3%〉	116,280,592	〈112.8%〉	10,687,344	〈116.9%〉
1991	3	3,433,803,211,700	〈110.8%〉	132,207,973	〈113.7%〉	12,161,942	〈113.8%〉
1992	4	3,613,879,230,800	〈105.2%〉	142,947,834	〈108.1%〉	13,159,521	〈108.2%〉
1993	5	3,745,416,527,000	〈103.6%〉	153,019,191	〈107.0%〉	13,757,240	〈104.5%〉
1994	6	3,806,592,292,500	〈101.6%〉	160,361,629	〈104.8%〉	13,529,383	〈98.3%〉
1995	7	3,766,602,180,700	〈98.9%〉	158,438,720	〈98.8%〉	14,059,098	〈103.9%〉
1996	8	3,986,228,211,400	〈105.8%〉	167,376,994	〈105.6%〉	14,116,684	〈100.4%〉
1997	9	4,000,661,663,100	〈100.4%〉	167,385,441	〈100.0%〉	13,003,919	〈92.1%〉
1998	10	3,801,217,640,600	〈95.0%〉	163,181,051	〈97.5%〉	12,239,465	〈94.1%〉
1999	11	3,657,242,066,800	〈96.2%〉	161,910,564	〈99.2%〉	11,409,453	〈93.2%〉
2000	12	3,434,757,500,600	〈93.9%〉	157,805,186	〈97.5%〉	11,030,412	〈96.7%〉
2001	13	3,258,696,881,300	〈94.9%〉	155,465,694	〈98.5%〉	9,701,126	〈87.9%〉
2002	14	3,133,485,421,600	〈96.2%〉	162,130,745	〈104.3%〉	8,712,336	〈89.8%〉
2003	15	3,010,343,479,600	〈96.1%〉	167,063,164	〈103.0%〉	8,507,076	〈97.6%〉
2004	16	2,931,433,543,600	〈97.4%〉	167,094,643	〈100.0%〉	8,099,985	〈95.2%〉
2005	17	2,894,585,479,800	〈98.7%〉	169,044,180	〈101.2%〉	8,117,242	〈100.2%〉
2006	18	2,823,309,442,000	〈97.5%〉	169,389,037	〈100.2%〉	7,508,297	〈92.5%〉
2007	19	2,759,138,078,900	〈97.7%〉	171,438,408	〈101.2%〉	7,532,111	〈100.3%〉
2008	20	2,750,200,990,400	〈99.7%〉	177,680,929	〈103.6%〉	7,389,749	〈98.1%〉
2009	21	2,590,073,500,000	〈94.2%〉	173,698,393	〈97.8%〉	7,316,360	〈99.0%〉
2010	22	2,427,565,594,700	〈93.7%〉	168,358,160	〈96.9%〉	6,739,580	〈92.1%〉
2011	23	2,293,578,053,600	〈94.5%〉	157,088,673	〈93.3%〉	6,151,105	〈91.3%〉
2012	24	2,394,308,856,700	〈104.4%〉	162,390,848	〈103.4%〉	6,190,296	〈100.6%〉
2013	25	2,404,933,513,200	〈100.4%〉	160,255,552	〈98.7%〉	6,092,403	〈98.4%〉
2014	26	2,493,627,729,400	〈103.7%〉	163,779,677	〈102.2%〉	6,142,471	〈100.8%〉
2015	27	2,583,391,869,800	〈103.6%〉	165,859,812	〈101.3%〉	6,317,073	〈102.8%〉
2016	28	2,670,880,261,600	〈103.4%〉	170,301,035	〈102.7%〉	6,300,662	〈99.7%〉
2017	29	2,747,662,484,800	〈102.9%〉	177,721,162	〈104.4%〉	6,175,238	〈98.0%〉
2018	30	2,795,008,304,000	〈101.7%〉	178,175,447	〈100.3%〉	6,266,912	〈101.5%〉
2019	元	2,881,788,661,700	〈103.1%〉	182,296,332	〈102.3%〉	6,236,197	〈99.5%〉
2020	2	2,983,455,872,000	〈103.5%〉	168,115,273	〈92.2%〉	990,970	〈15.9%〉
2021	3	3,091,112,025,800	〈103.6%〉	178,108,494	〈105.9%〉	722,670	〈72.9%〉
2022	4	3,253,907,076,200	〈105.3%〉	196,802,493	〈110.5%〉	2,790,937	〈386.2%〉
2023	5	3,275,467,900,700	〈100.7%〉	196,699,113	〈99.9%〉	4,624,106	〈165.7%〉
2024	6	3,313,497,070,600	〈101.2%〉	199,678,943	〈101.5%〉	5,135,167	〈111.1%〉



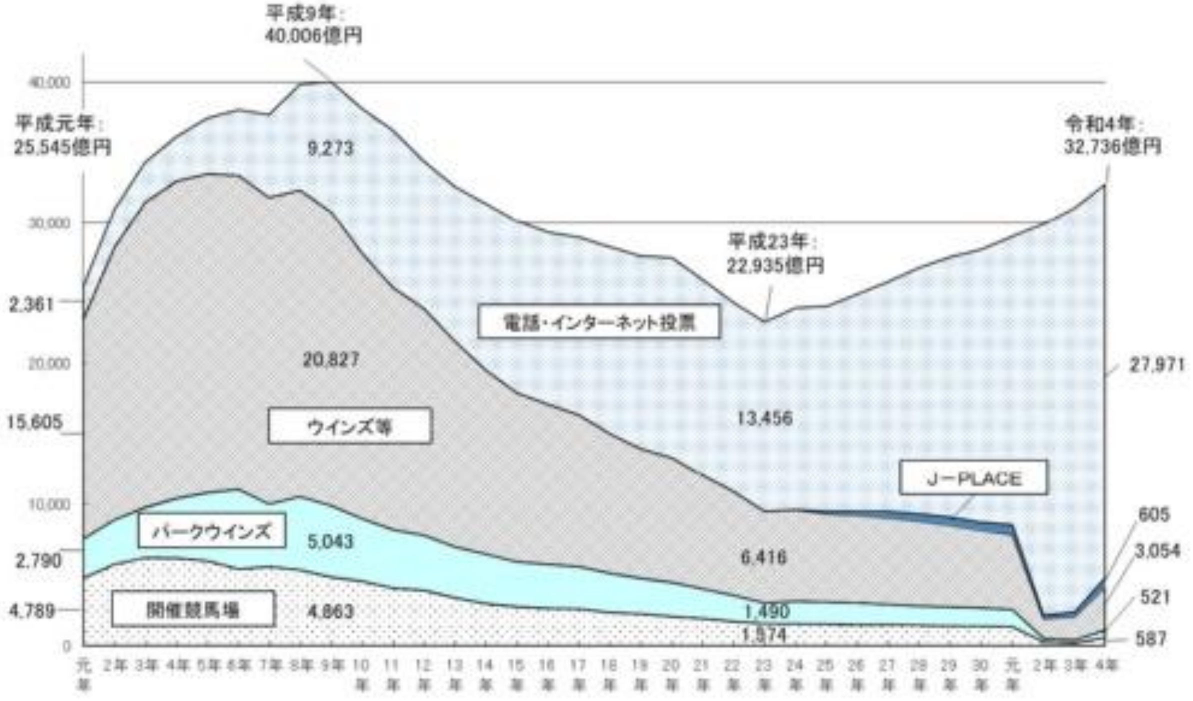
売得金額・総参加人員

西暦	元号（昭和・平成・令和）	売得金額（円） < >内数字は、対前年比	総参加人員（名） < >内数字は、対前年比 ※1982年以前はデータなし	開催場入場人員（名） < >内数字は、対前年比
1954	29	11,229,310,000	−	1,694,738
1955	30	11,097,415,300 <98.8%>	−	1,568,613 <92.6%>
1956	31	13,839,565,800 <124.7%>	−	1,535,367 <97.9%>
1957	32	16,397,446,400 <118.5%>	−	1,708,963 <111.3%>
1958	33	18,977,003,700 <115.7%>	−	1,820,969 <106.6%>
1959	34	22,841,945,700 <120.4%>	−	1,904,059 <104.6%>
1960	35	29,004,018,800 <127.0%>	−	2,244,705 <117.9%>
1961	36	37,315,982,600 <128.7%>	−	2,684,846 <119.6%>
1962	37	48,540,848,300 <130.1%>	−	3,361,752 <125.2%>
1963	38	53,513,566,200 <110.2%>	−	3,255,543 <96.8%>
1964	39	65,401,749,600 <122.2%>	−	3,464,837 <106.4%>
1965	40	86,650,971,000 <132.5%>	−	4,272,506 <123.3%>
1966	41	121,827,869,300 <140.6%>	−	5,378,944 <125.9%>
1967	42	152,754,158,800 <125.4%>	−	6,138,084 <114.1%>
1968	43	242,879,978,300 <159.0%>	−	8,445,782 <137.6%>
1969	44	322,929,843,800 <133.0%>	−	10,982,444 <130.0%>
1970	45	406,988,821,500 <126.0%>	−	12,234,656 <111.4%>
1971	46	467,884,083,100 <115.0%>	−	13,159,809 <107.6%>
1972	47	494,601,258,500 <105.7%>	−	12,760,238 <97.0%>
1973	48	660,542,374,000 <133.6%>	−	14,755,945 <115.6%>
1974	49	776,460,912,200 <117.5%>	−	14,627,092 <99.1%>
1975	50	908,364,665,100 <117.0%>	−	14,898,794 <101.9%>
1976	51	992,722,691,400 <109.3%>	−	13,506,306 <90.7%>
1977	52	1,099,161,284,100 <110.7%>	−	13,110,750 <97.1%>
1978	53	1,136,476,864,300 <103.4%>	−	11,970,174 <91.3%>
1979	54	1,263,830,648,200 <111.2%>	−	11,053,686 <92.3%>
1980	55	1,360,786,588,400 <107.7%>	−	10,633,217 <96.2%>
1981	56	1,404,055,597,100 <103.2%>	−	10,611,857 <99.8%>
1982	57	1,418,436,746,300 <101.0%>	−	10,179,731 <95.9%>
1983	58	1,440,144,612,000 <101.5%>	−	9,026,833 <88.7%>
1984	59	1,508,924,979,400 <104.8%>	80,530,181 < − >	8,366,516 <92.7%>
1985	60	1,645,859,566,200 <109.1%>	85,794,495 <106.5%>	8,061,628 <96.4%>
1986	61	1,801,353,251,400 <109.4%>	89,087,408 <103.8%>	7,956,099 <98.7%>
1987	62	1,973,142,190,200 <109.5%>	92,209,164 <103.5%>	7,920,304 <99.6%>
1988	63	2,206,748,410,600 <111.8%>	96,168,082 <104.3%>	8,251,575 <104.2%>
1989	元	2,554,520,163,200 <115.8%>	103,075,138 <107.2%>	9,139,149 <110.8%>
1990	2	3,098,457,259,500 <121.3%>	116,280,592 <112.8%>	10,687,344 <116.9%>
1991	3	3,433,803,211,700 <110.8%>	132,207,973 <113.7%>	12,161,942 <113.8%>
1992	4	3,613,879,230,800 <105.2%>	142,947,834 <108.1%>	13,159,521 <108.2%>
1993	5	3,745,416,527,000 <103.6%>	153,019,191 <107.0%>	13,757,240 <104.5%>
1994	6	3,806,592,292,500 <101.6%>	160,361,629 <104.8%>	13,529,383 <98.3%>
1995	7	3,766,602,180,700 <98.9%>	158,438,720 <98.8%>	14,059,098 <103.9%>
1996	8	3,986,228,211,400 <105.8%>	167,376,994 <105.6%>	14,116,684 <100.4%>
1997	9	4,000,661,663,100 <100.4%>	167,385,441 <100.0%>	13,003,919 <92.1%>
1998	10	3,801,217,640,600 <95.0%>	163,181,051 <97.5%>	12,239,465 <94.1%>
1999	11	3,657,242,066,800 <96.2%>	161,910,564 <99.2%>	11,409,453 <93.2%>
2000	12	3,434,757,500,600 <93.9%>	157,805,186 <97.5%>	11,030,412 <96.7%>
2001	13	3,258,696,881,300 <94.9%>	155,465,694 <98.5%>	9,701,126 <87.9%>
2002	14	3,133,485,421,600 <96.2%>	162,130,745 <104.3%>	8,712,336 <89.8%>
2003	15	3,010,343,479,600 <96.1%>	167,063,164 <103.0%>	8,507,076 <97.6%>
2004	16	2,931,433,543,600 <97.4%>	167,094,643 <100.0%>	8,099,985 <95.2%>
2005	17	2,894,585,479,800 <98.7%>	169,044,180 <101.2%>	8,117,242 <100.2%>
2006	18	2,823,309,442,000 <97.5%>	169,389,037 <100.2%>	7,508,297 <92.5%>
2007	19	2,759,138,078,900 <97.7%>	171,438,408 <101.2%>	7,532,111 <100.3%>
2008	20	2,750,200,990,400 <99.7%>	177,680,929 <103.6%>	7,389,749 <98.1%>
2009	21	2,590,073,500,000 <94.2%>	173,698,393 <97.8%>	7,316,360 <99.0%>
2010	22	2,427,565,594,700 <93.7%>	168,358,160 <96.9%>	6,739,580 <92.1%>
2011	23	2,293,578,053,600 <94.5%>	157,088,673 <93.3%>	6,151,105 <91.3%>
2012	24	2,394,308,856,700 <104.4%>	162,390,848 <103.4%>	6,190,296 <100.6%>
2013	25	2,404,933,513,200 <100.4%>	160,255,552 <98.7%>	6,092,403 <98.4%>
2014	26	2,493,627,729,400 <103.7%>	163,779,677 <102.2%>	6,142,471 <100.8%>
2015	27	2,583,391,869,800 <103.6%>	165,859,812 <101.3%>	6,317,073 <102.8%>
2016	28	2,670,880,261,600 <103.4%>	170,301,035 <102.7%>	6,300,662 <99.7%>
2017	29	2,747,662,484,800 <102.9%>	177,721,162 <104.4%>	6,175,238 <98.0%>
2018	30	2,795,008,304,000 <101.7%>	178,175,447 <100.3%>	6,266,912 <101.5%>
2019	元	2,881,788,661,700 <103.1%>	182,296,332 <102.3%>	6,236,197 <99.5%>
2020	2	2,983,455,872,000 <103.5%>	168,115,273 <92.2%>	990,970 <15.9%>
2021	3	3,091,112,025,800 <103.6%>	178,108,494 <105.9%>	722,670 <72.9%>
2022	4	3,253,907,076,200 <105.3%>	196,802,493 <110.5%>	2,790,937 <386.2%>
2023	5	3,275,467,900,700 <100.7%>	196,699,113 <99.9%>	4,624,106 <165.7%>
2024	6	3,313,497,070,600 <101.2%>	199,678,943 <101.5%>	5,135,167 <111.1%>



現状

日経クロステックによると
売り上げの８５%がネット経由であることが
分かった



分析

☆若者向けにアンケートを実施(27名回答)

●馬に興味があるか

●競馬と聞いて、どんなイメージを持つか

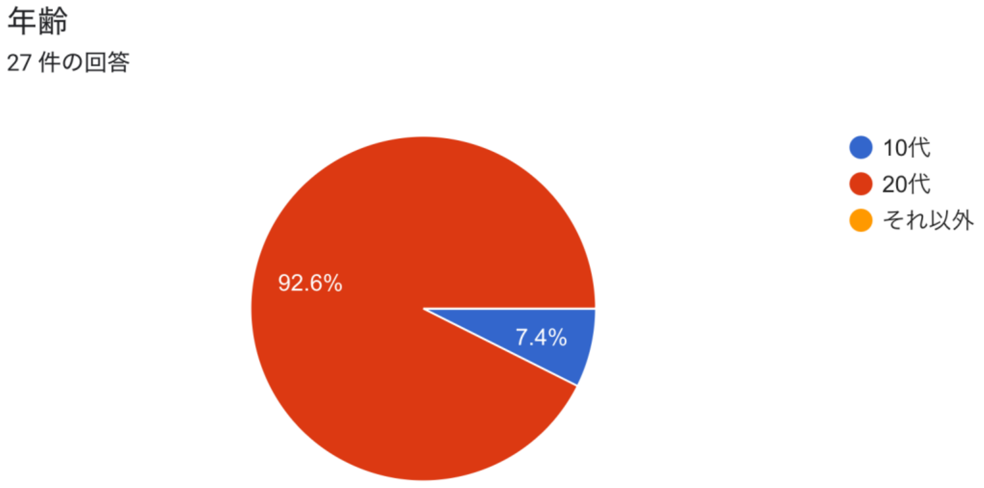
●競馬に対してポジティブな印象を持っているか

●競馬場に行ったことがあるか

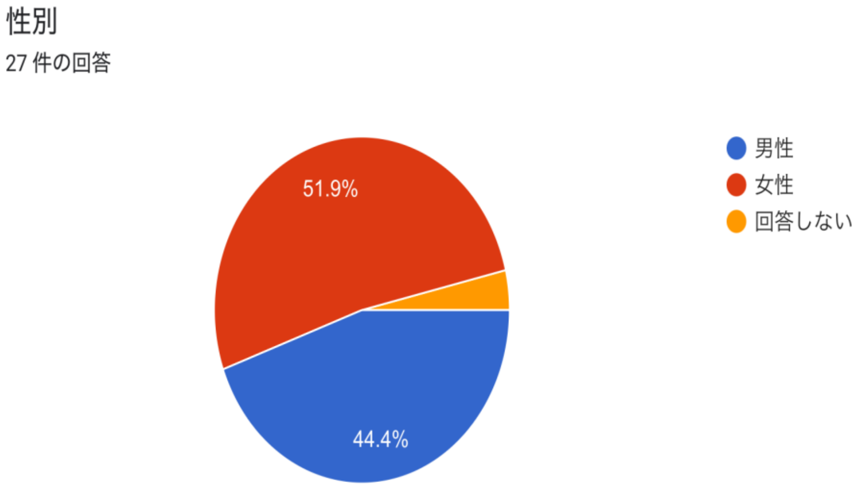
●競馬場の雰囲気はどうだったか　　　　　　　　など

分析

年代

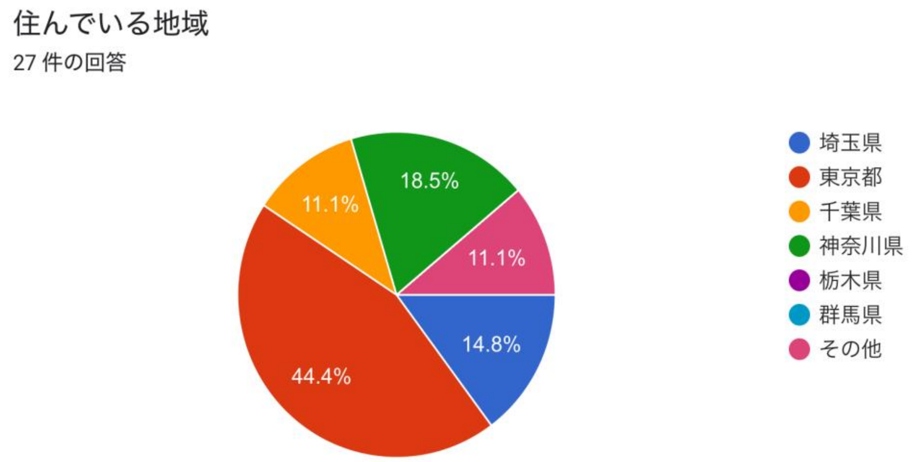


性別

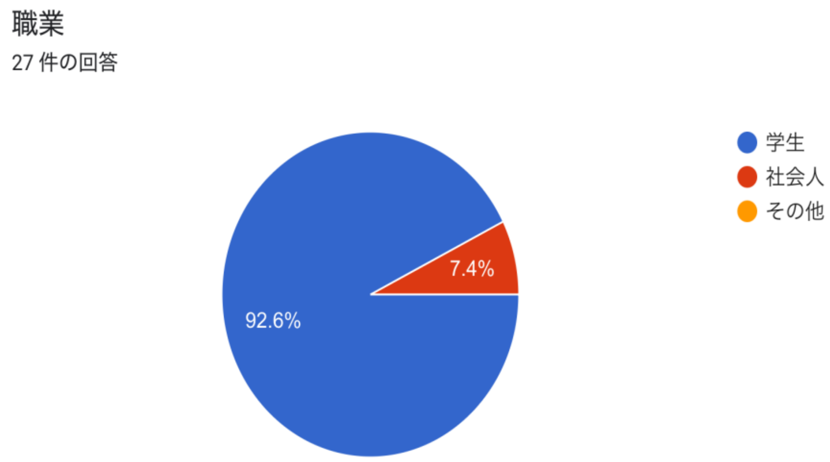


分析

住んでいる地域

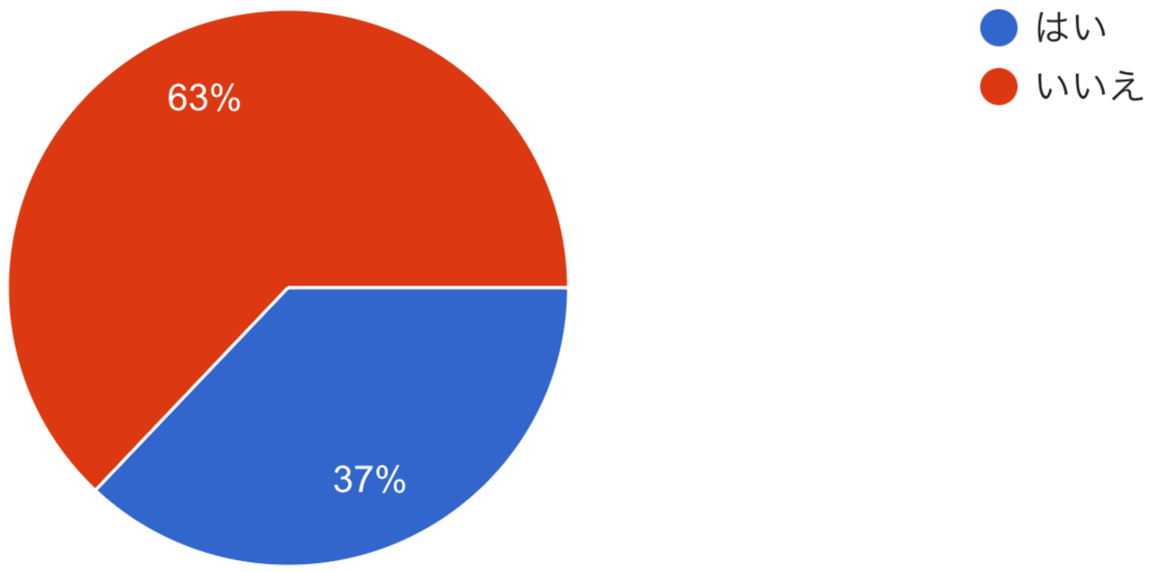


職業



分析

馬に興味がありますか？
27 件の回答



分析

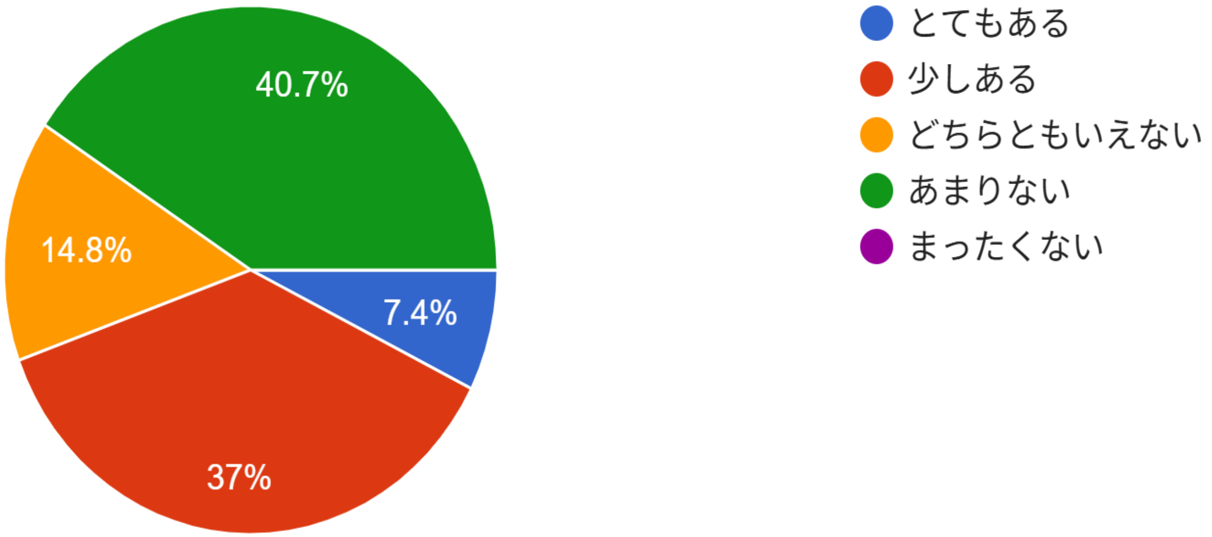
Q）競馬のイメージと聞いて、
　どんなイメージを持ちますか？（自由回答）

・賭け事
・ギャンブル危ない面白い
・おじさんがやっているイメージ
・盛り上がり
・リターンにドリームがある
・たくましい馬　　　　　　　　　　　　　　　　など

分析

競馬に対してポジティブな印象を持っていますか？

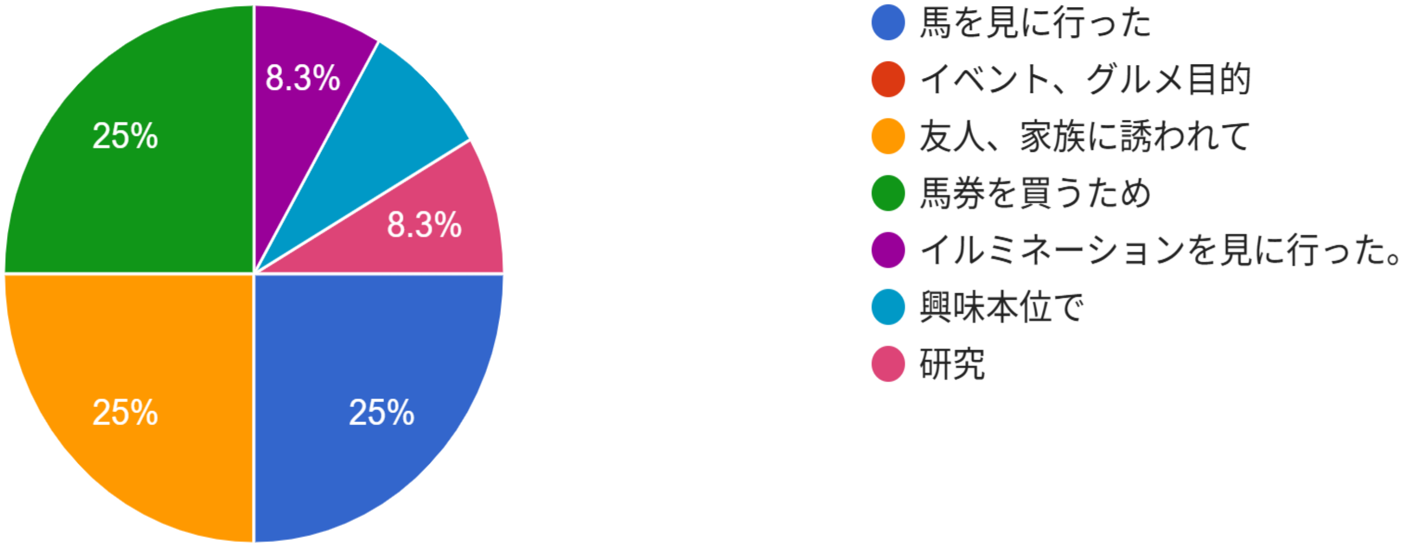
27 件の回答



分析

行ったことがある場合、どのような目的でしたか？

12 件の回答



分析

<u>Q)競馬場の雰囲気はどう感じましたか？</u>

- 「想像していたよりはるかに広く、
  実際に見たら迫力がありそうだと感じた」
- 「馬の迫力、競馬場が壮大で興奮した」
- 「ギャンブルの集まり」
- 「迫力ある雰囲気」
- 「騒々しい」　　　　　　　　　　など

提案

競馬場を週末のレジャースポットとして発信

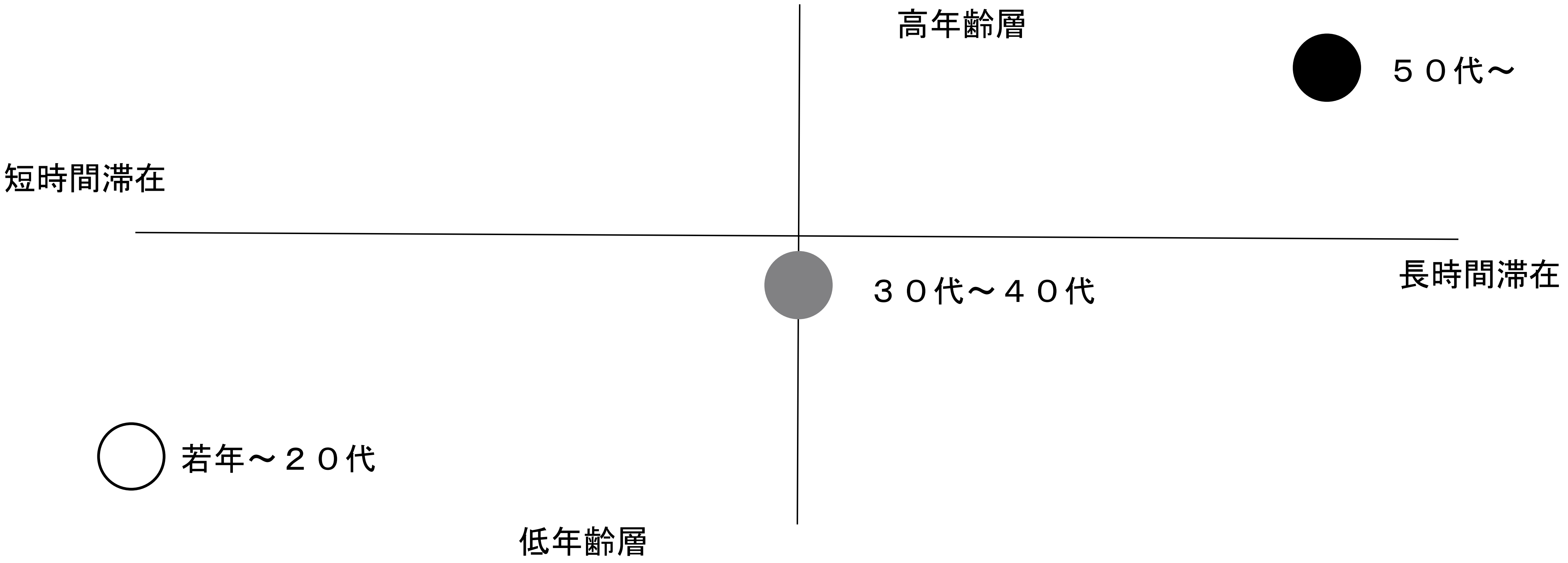
「馬券目的」ではなく「体験目的」できてもらう

来場者数増加→府中地域へ波及

STP分析

Segmentation
２０代
Targeting
学生、新社会人
Positioning
次のスライドのポジショニングマップ

ポジショニングマップ



４Ｐ分析

Product	Price
馬が走っている場面 競馬場の景色	交通費
Place	**Promotion**
東京競馬場	CM、公式サイト Instagram

提案

現地で馬券を買ってもらうことによって

競馬場内のお土産屋さんや飲食店に利益がもたらされると考えられるのではないか

提案

コンセプト

「あたらしい競馬の在り方」

①グルメフェス

キッチンカー・スイーツ・クラフトビール・B級グルメなど

提案

東京競馬場にはセブンイレブンやはなまるうどん、銀だこなどの主食系チェーン店が多い。スイーツだとアイスクリームやドーナツのみ

↓

クレープやケーキなどのスイーツメインでグルメフェスを開催する。

チェーン店ではなく、地域に特化したお店などを出店

提案

②音楽ライブ

芝生エリアを使った野外ステージイベント

競馬を行っていない平日の夏休みや冬休みなどに

“馬と音楽”を融合したライブイベントの開催

若者に人気な有名アーティストやアイドルを呼び込む

大画面ビジョンを使用してライブ中継をしてみる

＝若者文化との接点

提案

③アート、文化

馬(府中)をテーマにしたアニメとのコラボレーション

EX)ちはやふる（千早と太一が青春を過ごした舞台）

　ウマ娘（競馬場）

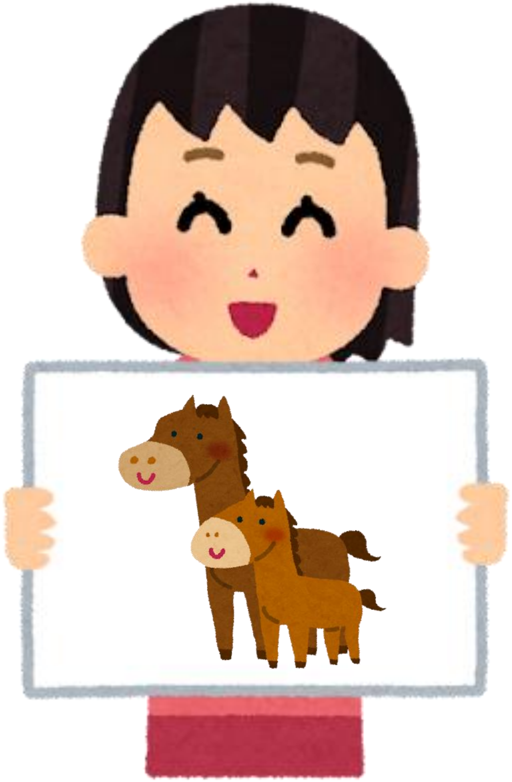
＝SNS映え＋文化的イメージ

府中競馬流鏑馬

＝競馬場で流鏑馬を行ってもらう→流鏑馬の認知度向上と来場者数増加

騎手に流鏑馬を体験してもらう

提案



③子どものアート展示

＝子連れの客を集める

↓

参加賞として馬のシールやお菓子のプレゼント

↓

保護者もアート提出することで抽選会に参加してもらう

↓

景品は府中市で使える商品券や競馬場で使えるお食事券

まとめ

競馬場を**「新しい大人の遊び場」**へ

競馬を知らなくても楽しめるようにすることによって行きたくなる空間に

SNS・イベント・地域連動で若者の来場促進につなげる
現地の体験が”馬“と”人“と”地域“をつなぐきっかけに

参考文献

https://towada-yabusame.com/product/umatan/
馬探
https://jra.jp/company/about/outline/growth/pdf/g_22_01.pdf
JRA日本中央競馬会（経済効果）
https://www.jra.go.jp/facilities/race/tokyo/
東京競馬場
https://www.jra.go.jp/facilities/race/nakayama/
中山競馬場
https://www.kankou-fuchu.com/?p=we-page-entry&spot=200794
府中競馬流鏑馬

参考文献

https://www.jra.go.jp/facilities/race/tokyo/news/fureai.html
府中競馬キッズ体験
https://jra.jp/company/about/outline/growth/
JRA（成長推移）
https://xtech.nikkei.com/atcl/nxt/column/18/02692/121800001/
日経クロステック
https://www.city.fuchu.tokyo.jp/kanko/manga_anime/chihaya_2025.html
府中市ちはやふる
https://umamusume.jp/news/detail?id=2797
ウマ娘